

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023- 2025

Universidade Federal Do Delta Do Parnaíba

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2023-2025

SERVIÇO ESCOLA DE PSICOLOGIA (SEP)



MENSAGEM DO DIRIGENTE DA UNIDADE

O Serviço Escola de Psicologia da UFDPa teve um crescimento exponencial no fluxo de atendimentos nos últimos anos, tendo sido realizados quase 30 mil na última década, fato que o consolida como um dos maiores espaços de promoção de saúde mental do Estado do Piauí. Este crescimento vem acompanhado de desafios que têm levado a instituição a desenvolver um conjunto de estratégias para superá-los.

Com isso em quadro, este documento tem o objetivo de apresentar um conjunto de estratégias que, através de processos de gestão ligados ao Planejamento Estratégico, sejam capazes de oferecer soluções e inovações para o desenvolvimento do setor público, por vezes sinônimo de burocracia e lentidão. Assim, as ações do SEP para o próximo biênio foram planejadas através da utilização de ferramentas de gestão capazes de alinhar os objetivos, a missão, a visão e os valores do setor, bem como discutir os resultados alcançados.

Painel de Metas, Cadeia de Valores, Mapa Estratégico, Análise SWOT, Balanced Scorecard e Matriz 5W2H são algumas das ferramentas que foram utilizadas. Vale direcionar atenção especial para dois instrumentos que representam a espinha dorsal deste planejamento, Balanced Scorecard e Matriz 5W2H, pois através dessas ferramentas foi possível desenhar planejamentos mais objetivos e abrangentes.

O presente Planejamento é composto por 12 metas, distribuídas em 03 momentos distintos para o desenvolvimento das estratégias estabelecidas pelo sistema organizacional da instituição. Todas estas metas, que serão apresentadas a seguir, estão em consonância com a missão, a visão e os valores do SEP.

1) Metas relacionadas ao planejamento estratégico:

- Incluir novos profissionais psicólogos através de Projetos de Extensão e/ou parcerias institucionais;
- Proporcionar, através de visitas técnicas, trocas de experiências com outros Serviços Escolas do país;
- Ampliar em 10% o número de atendimentos psicológicos do serviço;
- Oferecer suporte psicológico ao estagiário do SEP.

2) Metas relacionadas ao planejamento tático:



- Retornar 100% da quantidade de atendimentos do serviço (5 mil atendimentos/ano);
- Contratar mais 02 técnicos psicólogos;
- Ampliar as modalidades de atendimento (atendimento em grupo, para citar um exemplo);
- Melhorar a qualidade de conexão da internet do setor;
- Consolidar e ampliar os atendimentos psiquiátricos.

3) Metas relacionadas ao planejamento operacional:

- Comprar materiais específicos, tais como testes psicológicos e mobília adequada;
- Promover a humanização do ambiente através de pintura;
- Implementar ferramentas capazes de fornecer maior suporte técnico para atuação dos estagiários no SEP.

Cabe frisar a importância de elaborar e implementar ações baseadas no Planejamento Estratégico como forma de democratizar e garantir o ingresso da comunidade em serviços voltados para a promoção da saúde mental, tendo em vista a dificuldade de acesso da população a espaços públicos voltados para este fim. Nesse sentido, o planejamento aqui apresentado deverá ser aprimorado em discussões futuras, visto que o que foi construído até então representa apenas um esboço embrionário das ações necessárias para o aprimoramento do serviço.

À guisa de conclusão, destaca-se que, a princípio, o retorno social da instituição pode parecer tímido, mas é fundamental ressaltar que os serviços de saúde mental no interior do Brasil são caros e escassos, e que a frieza dos números aqui apresentados é incapaz de demonstrar o impacto subjetivo das ações realizadas. Nunca é demais salientar que o SEP tem, literalmente, salvado vidas, e que, diante dessa realidade, qualquer melhoria que seja capaz de alçar a qualidade dos serviços oferecidos e que seja implementada através das ações preconizadas neste Planejamento Estratégico é mais que bem-vinda.



LISTA DE SIGLAS

- I. **POP's:** Procedimento Operacional Padrão
- II. **PRAD:** Pró-reitoria de Administração – UFDPa
- III. **PREUNI:** Prefeitura Universitária – UFDPa
- IV. **PROGEP:** Pró-reitoria de Gestão de Pessoas – UFDPa
- V. **PROPLAN:** Pró-reitoria de Planejamento – UFDPa
- VI. **PROTIC:** Pró-reitoria de Tecnologia da Informação e Comunicação – UFDPa
- VII. **SEP:** Serviço Escola de Psicologia – UFDPa

LISTA DE QUADROS

- Quadro 1** - Painel de plano de metas de setembro de 2023 a agosto de 2024
- Quadro 2** – Painel de plano de metas de setembro de 2024 a agosto de 2025
- Quadro 3** - Balanced ScoreCard do SEP
- Quadro 4** - Matriz 5W2H do Planejamento Estratégico
- Quadro 5** - Matriz 5W2H do Planejamento Tático
- Quadro 6** - Matriz 5W2H do Planejamento Operacional

LISTA DE TABELAS

- Tabela 1** – Infraestrutura Administrativa
- Tabela 2** – Infraestrutura Acadêmica

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1** – Organograma de Funcionamento da Unidade
- Figura 2** - Valores do SEP
- Figura 3** - Cadeia de valor do SEP
- Figura 4** - Mapa estratégico do SEP
- Figura 5** - Análise de swot do SEP



SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	6
1.1	Sobre o Setor	6
1.2	Objetivos e Metas do Setor	8
1.3	Organização Administrativa	12
1.4	Responsável pelo Setor	15
1.5	Infraestrutura Física	16
2	IDENTIDADE ESTRATÉGICA DO SETOR	18
2.1	Missão, Visão e Valores	18
2.2	Cadeia de Valores	18
2.3	Mapa Estratégico	19
3	OBJETIVOS, INDICADORES E INICIATIVAS	21
3.1	Objetivos Estratégicos	21
3.2	Iniciativas Estratégicas	21
4	METODOLOGIA APLICADA	22
4.1	Análise SWOT	22
4.2	Balanced Scorecard	23
4.3	Matriz 5W2H	26
5	PLANEJAMENTO DO SETOR	27
5.1	Planejamento Estratégico	27
5.1.1	Matriz 5W2H - Estratégico	27
5.2	Planejamento Tático	29
5.2.1	Matriz 5W2H - Tático	29
5.3	Planejamento Operacional	31
5.3.1	Matriz 5W2H - Operacional	31
6	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	34
6.1	Resultados Planejamento Estratégico 2022-2023	34
6.2	Indicadores de Desempenho Obrigatórios do Setor	36
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS	37
	REFERÊNCIAS	39



1 INTRODUÇÃO

1.1 Sobre o Setor

De acordo com o Projeto Político-pedagógico do curso de graduação em Psicologia, o “Serviço Escola de Psicologia – SEP objetiva complementar a formação profissional dos alunos do Curso de Psicologia, oportunizando-lhes o exercício dos fundamentos teóricos adquiridos ao longo do processo ensino-aprendizagem, a partir do desenvolvimento de atividades voltadas para a prevenção de problemas de natureza psicológica e a intervenção em problemas já instalados, servindo à comunidade interna e externa. Procura responder à necessidade de integração entre a teoria e a prática na formação do psicólogo.”

As atividades do SEP são desenvolvidas através de projetos, norteados pelas áreas de atuação do corpo docente, tendo como finalidade primordial o ensino dos alunos do Curso de Psicologia desta instituição, promovendo a integração entre a teoria e a prática na formação do psicólogo, bem como a prestação de serviço psicológico à comunidade. Em um contexto mais amplo, pode-se afirmar que o serviço devolve à população, na forma de prestação de serviços, parte do que foi gasto através do pagamento dos impostos indiretos.

O SEP oferece experiência prática nas várias áreas de atuação do psicólogo, buscando, inclusive, abrir e ampliar novos campos de atuação, além de estimular a reflexão crítica e contribuir para o debate sobre a demarcação dos campos de trabalho e a identidade do profissional psicólogo. Os alunos são inseridos nas atividades do serviço ao longo do curso, acompanhando os professores em pesquisas e/ou trabalhos desenvolvidos por estes docentes e através de práticas realizadas nas disciplinas. O atendimento direto à comunidade é feito durante os estágios supervisionados, que são atividades de formação programadas e diretamente acompanhadas por membros do corpo docente da instituição. Tais atividades procuram assegurar a consolidação e articulação das competências estabelecidas.

Atualmente o SEP se organiza internamente com 02 técnicos psicólogos, sendo que um exerce a função de responsável técnico do setor; um coordenador pedagógico (função exercida por um/a docente), duas atendentes, duas bolsistas, uma auxiliar de serviços gerais e nove supervisores que orientam os alunos enquanto estagiários rotativos (média de 72 por semestre). Tais discentes atuam a



partir de uma visão ampliada da saúde, realizando procedimentos de avaliação psicológica, de intervenção terapêutica e demais estratégias clínicas de forma integrada por meio de ações de caráter preventivo e de promoção de saúde.

Os usuários que procuram o SEP são encaminhados pela família, por Instituições públicas ou privadas, por profissionais da comunidade, assim como por outras áreas de atuação (Fisioterapia, Fonoaudiologia, Serviço Social, entre outros), ou, ainda, e com mais frequência, por busca espontânea. Ademais, podem ser atendidos tanto de forma individual, por meio dos plantões psicológicos e acompanhamento psicoterápico longitudinal, quanto grupal.

De acordo com o Regulamento do SEP, as atividades do setor dividem-se em quatro níveis, em concordância com as áreas de atuação do corpo docente do Curso de Psicologia da UFDPa:

- I – Prestação de serviços à comunidade da UFDPa;
- II – Prestação de serviços à população em geral;
- III – Prestação de serviços a grupos comunitários;
- IV – Prestação de serviços a outras instituições.

As atividades desenvolvidas procuram atender as exigências para a formação do psicólogo em uma visão integrada e em conformidade com as competências e habilidades que o curso objetiva desenvolver nos alunos; bem como procuram atender as demandas de atendimento psicológico da sociedade a que servem. As atividades são realizadas tanto no ambiente do próprio SEP (internas) como em outras instituições (externas).

As atividades internas envolvem: atendimento psicológico por parte dos alunos/estagiários, através de estudo e acompanhamento de casos, planejamentos operacionais de intervenção, assim como supervisões, grupos de estudos, seminários, palestras, desenvolvimento de pesquisas e projetos de extensão, triagens, psicoterapias e psicodiagnósticos.

As atividades externas incluem: intervenções psicossociais desenvolvidas em forma de atendimento, estudo, acompanhamento de casos e assessorias em escolas, empresas, hospitais, fóruns, presídios, delegacias e instituições filantrópicas de atendimentos à população em situação de vulnerabilidade social.

Vale frisar que as atividades de prestação de serviço à comunidade, proporcionam ao aluno o exercício profissional e sua instrumentalização para o



desempenho em práticas de intervenção psicológica nas diversas modalidades de atendimentos.

1.2 Objetivos e Metas do Setor

• Objetivos

Acadêmicos

- Complementar a formação profissional dos alunos do Curso de Psicologia;
- Responder à necessidade de integração entre a teoria e a prática na formação do psicólogo;
- Estimular a reflexão crítica, contribuindo para o debate sobre a demarcação dos campos de trabalho e a identidade do profissional psicólogo.

Comunitários

- Desenvolver atividades voltadas para a prevenção de problemas de natureza psicológica e intervir em problemas psicológicos já instalados;
- Devolver à população, na forma de prestação de serviços, parte do que foi gasto através do pagamento dos impostos indiretos.

• Metas do setor

Quadro 1 - Painel de plano de metas de setembro de 2023 a agosto de 2024

PAINEL DE PLANO DE METAS				
OBJETIVO		Fortalecer e ampliar as ações do SEP		
META	CENÁRIO	SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL	ACOMPANHAMENTO
Retornar 100% da quantidade de atendimentos do serviço (5 mil atendimentos).	Redução do número de atendimentos durante e no período pós pandemia de quase 5.000 atendimentos em 2019 (capacidade máxima de atendimentos que	Redução do número de estagiários matriculados entre 2020 e 2022.	SEP.	SEP.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025

	o serviço já realizou) para cerca de 3.300 atendimentos no ano de 2022.			
Comprar materiais específicos, tais como testes psicológicos e mobília adequada.	Os processos referentes às seguintes aquisições já foram elaborados e devidamente encaminhados para o setor responsável.	Tais aquisições são de fundamental importância para uma melhor formação do estagiário do SEP (testes psicológicos), bem como para a humanização do ambiente do serviço (mobília adequada).	PRAD/ SEP	PRAD/ SEP
Promover a humanização do ambiente através de pintura.	As variáveis relacionadas ao acolhimento vão além de aspectos inerentes aos colaboradores do serviço, tais como atenção e empatia, se estendendo para características ambientais, como tipo de mobília, disposição dos móveis e coloração das paredes do ambiente.	Todas as melhorias das condições de atendimento objetivam a adequação e humanização dos espaços, fato que é de fundamental importância para o desenvolvimento dos serviços dessa natureza.	PREUNI/ SEP	PREUNI/ SEP
Criar um WhatsApp Institucional como ferramenta de contato com a	Dado o atual cenário digital, o SEP tem encontrado dificuldades de contactar	É fundamental que as instituições públicas sejam capazes de acompanhar a	PRAD/ SEP.	PRAD/ SEP



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

comunidade.	pacientes através de ligações telefônicas. Na maioria das vezes, elas são recusadas.	evolução comunicacional da sociedade.		
Contratar mais 02 técnicos psicólogos.	Aumento significativo de estagiários do SEP buscando atendimentos no serviço.	Baixo nível de assistência psicológica para os alunos que estão estagiando no serviço.	PROGEP/ SEP.	PROGEP/ SEP
Ampliar as modalidades de atendimento (atendimento em grupo, para citar um exemplo).	Atualmente a modalidade de atendimento individual é a predominante no serviço.	Devido à alta demanda é importante a ampliação das modalidades de atendimento.	SEP.	SEP.
Melhorar a qualidade de conexão da internet do setor	A conexão de internet não atende a necessidade do setor.	Frequentes problemas nos atendimentos e reuniões on-line.	PROTIC/ SEP	PROTIC/ SEP
Implementar ferramentas capazes de fornecer maior suporte técnico para atuação dos estagiários no SEP.	Ampliação da divulgação e sistematização das informações necessárias para atuação dos estagiários no SEP.	Apresentação dos POP's no início do estágio profissional.	SEP.	SEP.
Consolidar e ampliar o número de atendimentos psiquiátricos.	Atualmente realiza-se 15 atendimentos mensais com médico psiquiatra em parceria com o curso de Medicina da UFDPaR.	Devido ao aumento da demanda de casos que necessitam de intervenção farmacológica, foi percebido a necessidade do aumento do número de	SEP.	SEP.



Fonte: Elaborado pelo SEP, 2023.

Quadro 2 – Painel de plano de metas de setembro de 2024 a agosto de 2025

PAINEL DE PLANO DE METAS				
OBJETIVO		Fortalecer e ampliar as ações do SEP		
META	CENÁRIO	SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL	ACOMPANHAMENTO
Incluir novos profissionais psicólogos através de Projetos de Extensão e/ou parcerias institucionais.	Atualmente a demanda pelo serviço é muito superior à capacidade de atendimento do SEP.	Necessidade de incluir mais atores no serviço devido à alta demanda da comunidade por atendimentos na área da saúde mental.	SEP/ Supervisores.	SEP.
Proporcionar, através de visitas técnicas, trocas de experiências com outros Serviços Escolas do país.	Existe uma carência no intercâmbio institucional entre os Serviços Escolas do país.	Necessidade da troca de experiências institucionais para aprimoramento do serviço.	Reitoria/ PRAD/ SEP	SEP
Ampliar em 10% o número de atendimentos psicológicos do serviço (+500 atendimentos).	A média anual de estagiários do SEP (72 por ano) é capaz de proporcionar cerca de 5.000 atendimentos por ano, mas a demanda pelo serviço é muito superior.	A ampliação de parcerias possibilitará um maior número de atendimentos anuais.	SEP.	SEP.
Oferecer	Atualmente,	A inclusão de		



suporte psicológico ao estagiário do SEP.	apesar de o discente ter algum tipo de suporte nesse campo, não existe um programa específico para esse público.	novos profissionais possibilitará o desenvolvimento de um programa específico para o apoio emocional do estagiário do SEP.	SEP.	SEP.
---	--	--	------	------

Fonte: Elaborado pelo SEP, 2023.

1.3 Organização Administrativa

1.3.1 Organograma da Unidade

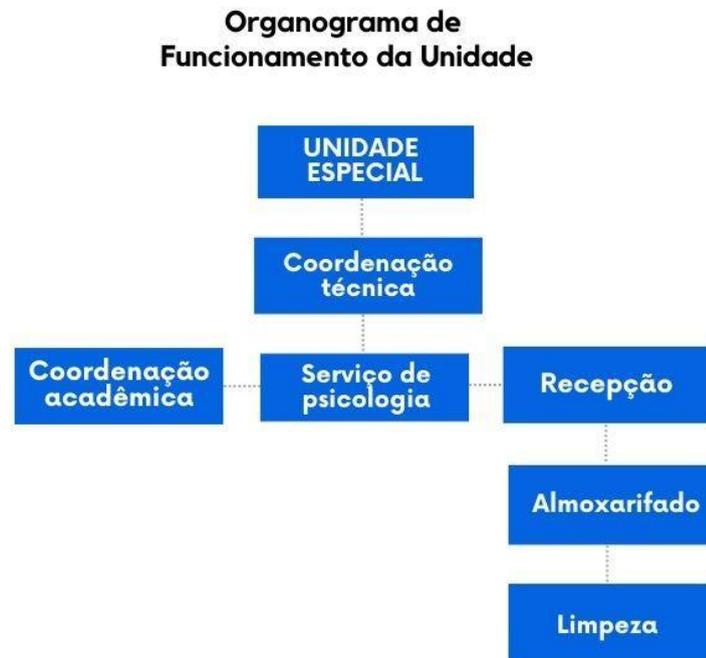
1.3.1.1 Baseado na Resolução nº 07/2021 do CONSUNI, o Serviço Escola de Psicologia – SEP é uma Unidade Especial de Ensino, Pesquisa e Extensão ligada diretamente à reitoria.

SERVIÇO-ESCOLA DE PSICOLOGIA

FG-1

1.3.1.2 Baseado no funcionamento interno do setor.

Figura 1 – Organograma de Funcionamento da Unidade



Fonte: Elaborado pelo SEP, 2023.

1.3.1.3 Competências das Subunidades e Setores da Unidade

- Coordenação técnica
 - I. Acompanhar permanentemente as atividades do SEP;
 - II. Elaborar, junto da coordenação acadêmica, relatório anual das atividades do SEP para apreciação da reitoria;
 - III. Efetuar levantamento de dados (estatísticos e qualitativos) dos serviços oferecidos para verificação da qualidade dos mesmos;
 - IV. Analisar situações que requeiram tratamento nos casos excepcionais;
 - V. Supervisionar as atividades dos funcionários;
 - VI. Elaborar pauta e presidir reuniões do SEP;



- VII. Participar das reuniões de estágio e prática clínica supervisionada, reuniões da Coordenação de Estágios e das reuniões de Conselho de Curso;
 - VIII. Participar do processo de seleção e aprimoramento dos agentes que exercerão atividades no SEP;
 - IX. Representar e responder pelas atividades administrativas do serviço junto à comunidade interna e externa do SEP.
- Coordenação acadêmica
- I. Acompanhar as atividades de ensino, pesquisa e extensão realizadas no SEP, junto aos profissionais e supervisores responsáveis;
 - II. Dar vistas ao relatório de estágio dos estagiários;
 - III. Participar das reuniões de estágio e prática clínica supervisionada, reuniões da Coordenação de Estágios e das reuniões de Conselho de Curso;
 - IV. Zelar pelas práticas psicológicas exercidas no âmbito de atuação do SEP, de acordo com as diretrizes e normas educacionais, do Conselho de Psicologia e órgãos representativos da categoria;
 - V. Vincular a política de atividades do serviço ao Projeto político - pedagógico do Curso de Psicologia;
 - VI. Levantar as necessidades para o aprimoramento dos aspectos pedagógicos do Serviço Escola;
 - VII. Acompanhar e auxiliar o desenvolvimento de atividades acadêmicas no SEP.
- Serviço de psicologia
- I. Zelar pelas práticas psicológicas exercidas no âmbito de atuação do SEP, de acordo com as diretrizes e normas educacionais, do Conselho de Psicologia e órgãos representativos da categoria;
 - II. Acompanhar e auxiliar o desenvolvimento de atividades práticas no SEP;
 - III. Efetuar levantamento de dados (estatísticos e qualitativos) dos serviços oferecidos para verificação da qualidade dos mesmos;



- IV. Realizar atendimentos psicológicos;
 - V. Estabelecer normas para a realização dos estágios e fiscalizar o seu cumprimento;
 - VI. Organizar o protocolo geral e controle documental do SEP;
 - VII. Zelar pela postura ético-profissional dos estagiários comunicando ao supervisor responsável sobre possíveis irregularidades;
 - VIII. Zelar e responder pela guarda do material psicológico utilizado;
 - IX. Orientar os estagiários quanto ao funcionamento da clínica.
- Recepção
- I. Acolher e orientar os usuários que buscam o serviço;
 - II. Organizar fluxo de atendimentos do SEP;
 - III. Acompanhar o desenvolvimento de atividades relacionadas ao almoxarifado e a limpeza;
 - IV. Acompanhar e orientar os estagiários e supervisores nos assuntos relacionados à disposição das salas;
 - V. Organizar e disponibilizar os documentos para os estagiários e supervisores.

1.4 Responsável pelo Setor

A Carta de Serviços sobre Estágios e Serviços-Escola elaborada pelo CFP assevera que:

Ao manter um serviço-escola que preste serviços à comunidade em dependências próprias, a IES deverá registrá-lo no Conselho Regional de Psicologia de sua região e manter uma (um) responsável técnica (o):

Art. 36 As pessoas jurídicas registradas ou cadastradas deverão ter pelo menos um responsável técnico por agência, filial ou sucursal.

§ 1º. Entende-se como responsável técnico aquela (e) psicóloga (o) que se responsabiliza perante o Conselho Regional de Psicologia para atuar como tal, obrigando-se a:

- I - acompanhar os serviços prestados;



II - zelar pelo cumprimento das disposições legais e éticas, pela qualidade dos serviços e pela guarda do material utilizado, adequação física e qualidade do ambiente de trabalho utilizado;

III - comunicar ao Conselho Regional o seu desligamento da função ou o seu afastamento da pessoa jurídica.

Diante dessa recomendação, atualmente o setor está sob responsabilidade técnica do psicólogo Rafael Lopes Maia.

1.5 Infraestrutura Física

O serviço escola de psicologia está localizado na Av. São Sebastião, nº 2819 – Nossa Sra. de Fátima, Parnaíba – PI, 64202-020, dentro da Universidade Federal do Delta do Parnaíba – bloco 1.

Tabela 1 – Infraestrutura Administrativa

CENTRO/CAMPUS	UNIDADE	AMBIENTE	QUANTIDADE
UFDPa	SEP	Coordenação técnica	01
UFDPa	SEP	Coordenação acadêmica	01
UFDPa	SEP	Recepção	01
UFDPa	SEP	Copa	01
UFDPa	SEP	Almoxarifado	01
UFDPa	SEP	Banheiro	02

Fonte: Elaborado pelo SEP, 2023.

Tabela 2 – Infraestrutura Acadêmica

CENTRO/CAMPUS	UNIDADE	AMBIENTE	QUANTIDADE
UFDPa	SEP	Sala de Supervisão	01
UFDPa	SEP	Sala de Grupo	01
UFDPa	SEP	Sala de Avaliação	01



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

UFDPAr	SEP	Sala de Síntese	01
UFDPAr	SEP	Sala para arquivamento de testes psicológicos	01
UFDPAr	SEP	Sala para atendimento infantil	02
UFDPAr	SEP	Sala para atendimento familiar	01
UFDPAr	SEP	Sala para atendimento adulto	05
UFDPAr	SEP	Sala para triagem/plantão	02

Fonte: Elaborado pelo SEP, 2023.

2 IDENTIDADE ESTRATÉGICA DO SETOR

2.1 Missão, Visão e Valores

Missão:

O SEP tem como missão desenvolver estratégias que complementam a formação profissional dos alunos do curso de Psicologia, por meio da integração entre teoria e prática, bem como oferecer à sociedade atividades voltadas para a prevenção de problemas de natureza psicológica e intervenção em problemas já instalados, devolvendo à população, na forma de prestação de serviços, parte do que foi gasto através do pagamento dos impostos indiretos.

Visão:

O SEP visa ser reconhecido como um espaço de referência na prestação de serviços que buscam atender tanto às exigências para a formação do psicólogo numa visão integrada, como às demandas de atendimento psicológico da sociedade a que serve.

Valores:

Figura 2 - Valores do SEP

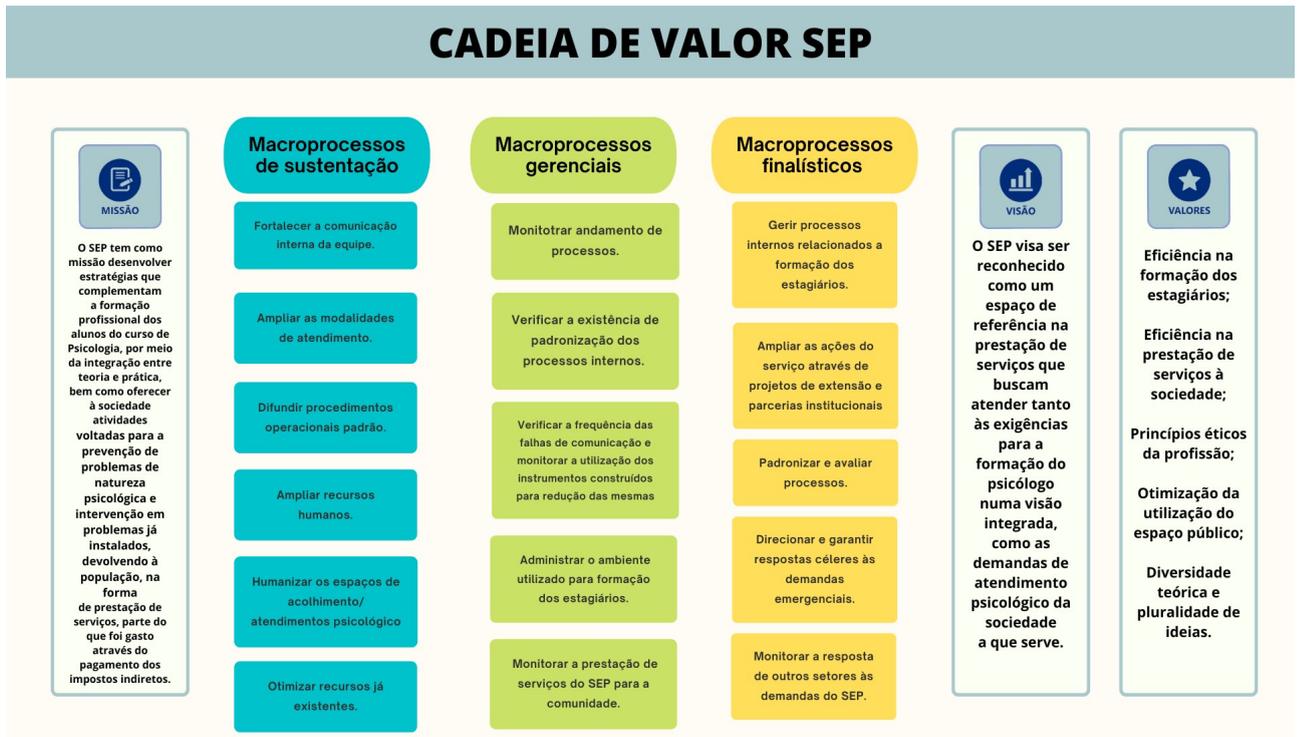


2.2 Cadeia de Valores

A cadeia de valor é uma ferramenta que revela um conjunto de atividades realizadas por uma organização para melhor desempenhar suas

ações frente aos usuários. Assim, a cadeia de valor conta com uma série de processos interligados que são necessários para viabilizar uma percepção positiva dos usuários de um serviço a respeito dos seus produtos (valor). Segue abaixo a cadeia de valor do SEP.

Figura 3 - Cadeia de valor do SEP



Fonte: Elaborado pelo SEP

2.3 Mapa Estratégico

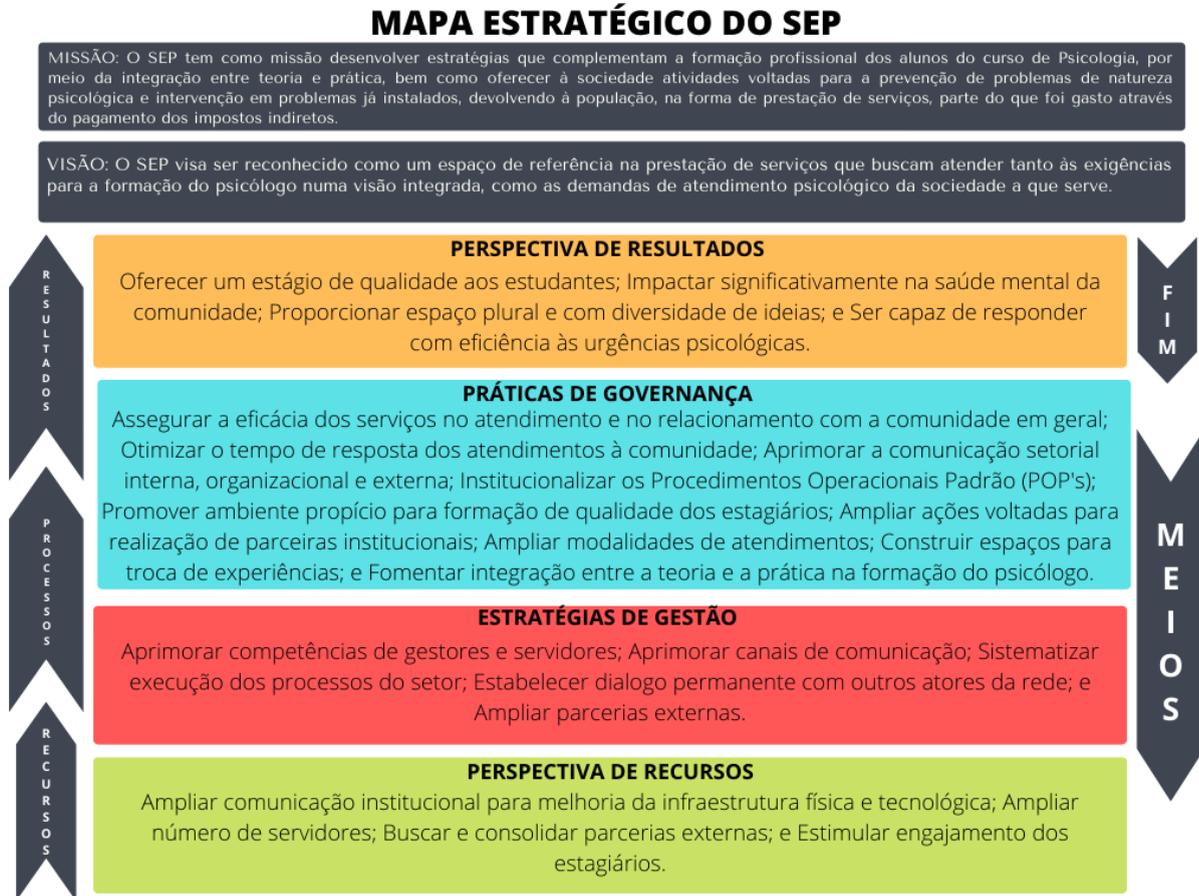
O mapa estratégico é uma representação visual do planejamento estratégico da unidade, apresentando uma visão da contribuição de cada área nos resultados organizacionais. Os propósitos do mapa são definir e comunicar, de modo claro e transparente a todos os níveis gerenciais e servidores, o foco e a estratégia da unidade e a forma como suas ações impactam o alcance dos resultados desejados.

Na figura a seguir será apresentado o mapa estratégico do SEP, a partir dos objetivos estratégicos distribuídos em diversas perspectivas e conectados entre si por meio de relações de causa e efeito. Desse modo, essa ferramenta visa direcionar as ações institucionais, uma vez que é possível visualizar as melhores estratégias para o alcance dos objetivos propostos. Além disso, a missão, a visão,



os valores e os objetivos estratégicos são dispostos de forma clara e organizada, facilitando a comunicação interna institucional.

Figura 4 - Mapa estratégico do SEP





3 OBJETIVOS, INDICADORES E INICIATIVAS

3.1 Objetivos Estratégicos

- Trabalhar dentro da capacidade máxima possível de atendimentos;
- Oferecer um espaço mais acolhedor e propício para a realização de ações voltados à saúde mental;
- Aumentar o suporte para os casos mais graves relacionados à saúde mental;
- Aumentar a capacidade de resolução das demandas existentes;
- Desenvolver um programa específico para o apoio emocional do estagiário do SEP;
- Instrumentalizar a atuação dos estagiários no SEP;
- Ampliar e modernizar os canais de comunicação entre o SEP e a comunidade;
- Aumentar a capacidade de resolução das demandas existentes;
- Aprimorar o Serviço através de troca de experiências institucionais;
- Qualificar a formação dos estagiários e humanizar o ambiente do SEP;
- Ampliar a assistência psicológica para os estagiários do SEP;
- Auxiliar na resolutividade das demandas de urgência;
- Minimizar os problemas causados por falhas na conexão de internet durante as reuniões e os atendimentos psicológicos online.

3.2 Iniciativas Estratégicas

Devem ser indicadores os principais objetivos e iniciativas estratégicas do setor, de acordo com sua cadeia de valores e mapa estratégico. Para tanto, cada item deve ser exposto de forma clara e compreensiva, como também precisa ser relacionado de forma integrativa e participativa para com a missão e visão da unidade.

Sua apresentação pode se dar na forma textual (quadros e/ou tabelas) ou recursos gráficos (infográficos, ilustrações, dentre outros

4 METODOLOGIA APLICADA

4.1 Análise SWOT

Figura 5 - Análise de swot do SEP



Fonte: Elaborado pelo SEP, 2023.



4.2 Balanced Scorecard

A Balanced ScoreCard tem como intuito principal definir estratégias e desenhar planejamentos de maneira muito mais abrangente de acordo com as quatro perspectivas, as quais devem estar, no máximo possível, equilibradas.

Quadro 3 - Balanced ScoreCard do SEP

VISÃO: O SEP visa ser reconhecido como um espaço de referência na prestação de serviços que buscam atender tanto às exigências para a formação do psicólogo numa visão integrada, como às demandas de atendimento psicológico da sociedade a que serve.				
Perspectiva	Objetivo estratégico	indicadores estratégicos	Metas	Iniciativas
	Trabalhar dentro da capacidade máxima possível de atendimentos.	Número de atendimentos psicológicos realizados.	Retornar 100% da quantidade de atendimentos do serviço (5 mil atendimentos).	1. Estimular e dar suporte para a elaboração de projetos de extensão que ampliem as modalidades de atendimento. 2. Monitorar a quantidade de casos por estagiário no SEP.
	Oferecer um espaço	Quantidade de	Promover a	Elaborar e solicitar



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

Resultado	mais acolhedor e propício para a realização de ações voltadas à saúde mental.	solicitações de adequações relacionadas à infraestrutura atendidas.	humanização do ambiente através de pintura.	implementação de projeto pela PRUNI.
	Aumentar o suporte para os casos mais graves relacionados à saúde mental.	Número de atendimentos médicos realizados.	Consolidar e ampliar o número de atendimentos psiquiátricos.	Ampliar e fortalecer parcerias com o curso de medicina.
	Aumentar a capacidade de resolução das demandas existentes.	Número total de atendimentos psicológicos realizados.	Ampliar em 10% o número de atendimentos psicológicos do serviço (+500 atendimentos).	Estimular e dar suporte para a elaboração de projetos de extensão que ampliem as modalidades de atendimento.
	Desenvolver um programa específico para o apoio emocional do estagiário do SEP.	Número de estagiários em atendimento no SEP.	Oferecer suporte psicológico ao estagiário do SEP.	Solicitar ampliação da equipe à PROGEP.
Governança	Instrumentalizar a atuação dos estagiários no SEP.	Quantidade de POP's aprovados.	1. Implementar ferramentas capazes de fornecer maior suporte técnico para atuação dos estagiários no SEP;	Propiciar espaços para apresentação POP's no início do estágio profissional.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

			2. Propiciar que 100% dos servidores e dos estagiários do SEP tenham conhecimento dos POP's.	
Gestão	Ampliar e modernizar os canais de comunicação entre o SEP e a comunidade.	Instalação de WhatsApp institucional.	Criar um WhatsApp Institucional como ferramenta de contato com a comunidade.	Acompanhar o processo de solicitação de compra de telefone institucional.
	Aumentar a capacidade de resolução das demandas existentes.	Número de parcerias firmadas e projetos executados.	Incluir novos profissionais psicólogos através de Projetos de Extensão e/ou parcerias institucionais.	1. Dar suporte para a execução de projetos de extensão; 2. Estimular a ampliação de parcerias.
	Aprimorar o Serviço através de troca de experiências institucionais.	Número de visitas técnicas.	Proporcionar, através de visitas técnicas, trocas de experiências com outros Serviços Escolas do país.	Elaborar um cronograma de visitas institucionais.
	Qualificar a formação dos estagiários e humanizar o ambiente do SEP.	Número de testes e mobília adquiridos.	Comprar materiais específicos, tais como testes psicológicos e mobília adequada.	Acompanhar o processo de solicitação de compra dos materiais.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025

Recursos	1. Ampliar a assistência psicológica para os estagiários do SEP; 2. Auxiliar na resolutividade das demandas de urgência.	Número de técnicos contratados.	Contratar mais 02 técnicos psicólogos.	Solicitar à PROGEP ampliação de recursos humanos;
	Minimizar os problemas causados por falhas na conexão de internet durante as reuniões e os atendimentos psicológicos online.	Número de atendimentos e/ou reuniões online realizadas com sucesso.	Melhorar a qualidade de conexão da internet do setor	Propor a realização de um estudo técnico que possa verificar a possibilidade de melhoria da internet do setor.

Fonte: Elaborado pelo SEP, 2023.

4.3 Matriz 5W2H

A tabela 5W2H é uma ferramenta de gestão empregada no planejamento estratégico das instituições. Ela parte de uma meta para organizar as ações e determinar o que será feito para alcançá-las, por qual razão, por quem, como, quando e onde, além de estimar quanto isso custará. No item a seguir (5) serão apresentados esses dados de acordo com as necessidades do Serviço Escola de Psicologia.



5. PLANEJAMENTO DO SETOR

5.1 Planejamento estratégico

O planejamento estratégico está relacionado com os objetivos de longo prazo que afetam a direção e a viabilidade de uma instituição. Planejar de forma estratégica consiste em conhecer o presente, acompanhando suas mudanças, identificando quais são as limitações do setor e buscar meios, alternativas que orientem o serviço para que o futuro seja melhor. Abaixo serão listadas ações que realizadas no período certo provocaram impactos significativos para a melhoria dos atendimentos ofertados pelo SEP.

5.1.1 Matriz 5W2H - Estratégico

Quadro 4 - Matriz 5W2H do Planejamento Estratégico

META	5W2H						
	What?	Why?	Who?	Where?	When?	How?	How Much?
	O QUÊ?	POR QUÊ?	QUEM?	ONDE?	QUANDO?	COMO?	QUANTO?
Incluir novos profissionais psicólogos através de Projetos de Extensão e/ou parcerias institucionais	1.Dar suporte para a execução de projetos de extensão; 2.Estimular a ampliação de parcerias.	Atualmente a demanda pelo serviço é muito superior à capacidade de atendimento do SEP.	SEP	SEP	2024/2025	Reuniões estratégicas para articulação de parcerias.	Não é aplicável.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

Proporcionar , através de visitas técnicas, trocas de experiências com outros Serviços Escolas do país.	Elaborar um cronograma de visitas institucionais .	Existe uma carência no intercâmbio institucional entre os Serviços Escolas do país.	Reitoria /SEP	Serviços Escola de Psicologia de outras Universidades Federais do país.	2024/2025	Visitas técnicas a Serviços Escolas de psicologia de outras universidades.	Valor estimado pela PRAD.
Ampliar em 10% o número de atendimentos psicológicos do serviço (+500 atendimentos).	Estimular e dar suporte para a elaboração de projetos de extensão que ampliem as modalidades de atendimento.	A demanda por atendimentos psicológicos é muito superior à quantidade de atendimentos realizados atualmente.	SEP	SEP	2024/2025	Reuniões estratégicas para articulação de parcerias.	Não é aplicável.
Oferecer suporte psicológico ao estagiário do SEP.	Solicitar ampliação da equipe à PROGEP.	Atualmente, apesar de o discente ter algum tipo de suporte nesse campo, não existe um	SEP	SEP	2024/2025	Desenvolvimento de um programa específico para o apoio emocional do estagiário	Não é aplicável



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

		programa específico para esse público.				do SEP.	
--	--	--	--	--	--	---------	--

5.2 Planejamento Tático

O planejamento tático consiste em um processo permanente e contínuo, que aproxima o planejamento estratégico do operacional, estreitando os aspectos incertos da realidade, sendo executado em médio prazo e norteando as atividades organizacionais (BRASILIANO, 2003). Representa uma tentativa da instituição de integrar o processo decisório e alinhá-lo à estratégia adotada, para orientar o nível operacional em suas atividades e tarefas, a fim de atingir os objetivos organizacionais anteriormente propostos (CHIAVENATO, 1994). Dentro do levantamento de demandas estabelecidas pelo SEP, as seguintes ações fazem parte do planejamento tático:

5.2.1 Matriz 5W2H - Tático

Quadro 5 - Matriz 5W2H do Planejamento Tático

META	5W2H						
	What?	Why?	Who?	Where?	When?	How?	How Much?
	O QUÊ?	POR QUÊ?	QUEM?	ONDE?	QUANDO?	COMO?	QUANTO?
Retornar 100% da quantidade de atendimentos do serviço	1. Estimular e dar suporte para a elaboração de projetos de extensão	Redução do número de atendimentos no período pós-pandemia, de quase 5.000	SEP	SEP	2024	Acompanhamento sistemático da quantidade de casos	Não é aplicável



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

(5 mil atendimentos/ano).	que ampliem as modalidades de atendimento. 2. Monitorar a quantidade de casos por estagiário no SEP	atendimentos em 2019 para cerca de 3.300 atendimentos no ano de 2022.				atendidos por estagiário.	
Contratar mais 02 técnicos psicólogos.	Solicitar à PROGEP ampliação de recursos humanos;	Aumento significativo de estagiários do SEP buscando atendimentos no serviço.	Reitoria/ PROGEP	SEP	2024	Envio de memorando.	Valor a ser estimado pela PROPLAN.
Ampliar as modalidades de atendimento (atendimento em grupo, para citar um exemplo).	Estimular e dar suporte para a elaboração de projetos de extensão que ampliem as modalidades de atendimento.	Atualmente a modalidade de atendimento individual é a predominante no serviço.	SEP	SEP	2024	Elaboração de propostas para ampliação das modalidades de atendimento	Não é aplicável.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025

Melhorar a qualidade de conexão da internet do setor	Propor a realização de um estudo técnico que possa verificar a possibilidade de melhoria da internet do setor.	A conexão de internet não atende a necessidade do setor.	PROTIC/SEP	UFDPar/SEP	2024	Reunião com a PROTIC.	Valor a ser avaliado pela PROTIC.
Consolidar e ampliar os atendimentos psiquiátricos.	Ampliar e fortalecer parcerias com o curso de medicina.	Atualmente o número de atendimentos psiquiátricos é muito inferior à demanda.	SEP/Coordenação de Medicina	SEP	2024	Reuniões estratégicas para articulação de parcerias.	Não é aplicável.

5.3 Planejamento Operacional

O planejamento operacional, está diretamente relacionado ao planejamento estratégico e tático, sendo voltado ao cumprimento dos objetivos estabelecidos pelo sistema organizacional da instituição e as pessoas responsáveis pela sua execução. Diante disso, foi construído pela equipe do SEP um conjunto de ações a serem executadas em curto prazo, com finalidade de diminuir e/ou sanar problemas recorrentes que atrapalham o pleno funcionamento do serviço. Dentre elas:



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025**

5.3.1 Matriz 5W2H - Operacional

Quadro 6 - Matriz 5W2H do Planejamento Operacional

META	5W2H						
	What?	Why?	Who?	Where?	When?	How?	How Much?
	O QUÊ?	POR QUÊ?	QUEM?	ONDE?	QUANDO?	COMO?	QUANTO?
Comprar materiais específicos, tais como testes psicológicos e mobília adequada.	Acompanhar o processo de solicitação de compra dos materiais.	Tais aquisições são de fundamental importância para uma melhor formação do estagiário do SEP (testes psicológicos), bem como para a humanização do ambiente do serviço (mobília adequada).	PRAD/SEP	SEP	2023.2	Acompanhamento do processo de compras.	R\$25 mil reais (Testes psicológicos). R\$20 mil reais (Mobília).
Promover a humanização do ambiente através de pintura.	Elaborar e solicitar implementação de projeto pela PRUNI.	As variáveis relacionadas ao acolhimento vão além de aspectos inerentes aos colaboradores do serviço, tais como atenção e	PREUNI/SEP	SEP	2023.2	Envio de memorando.	Valor a ser estimado pela PREUNI.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025

		empatia, se estendendo para características ambientais, como tipo de mobília, disposição dos móveis e coloração das paredes do ambiente.					
Implementar ferramentas capazes de fornecer maior suporte técnico para atuação dos estagiários no SEP.	Propiciar espaços para apresentação dos POP's no início do estágio profissional.	Ampliação da divulgação e sistematização das informações necessárias para atuação dos estagiários no SEP.	SEP	SEP	2023.2	Reuniões de apresentação do serviço para novos estagiários.	Não é aplicável.



6. AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

6.1 Resultados Planejamento Estratégico 2022-2023

Elaborado no contexto do retorno das atividades presenciais, o Planejamento Estratégico de 2022 apresentou uma série de metas e objetivos a serem implementadas. A partir da análise desse planejamento, pôde-se constatar que 60% das ações previstas foram executadas.

No contexto do Planejamento Operacional, a elaboração e aprovação dos Procedimentos Operacionais Padrão foi capaz de mitigar boa parte dos problemas relacionados à comunicação interna, se apresentando como uma boa alternativa à soluções comunicacionais anteriormente pensadas, tais como Criação de um caderno SEP ou a simples Institucionalização de reuniões mensais. A sistematização dos procedimentos desenvolvidos no serviço trouxe mais uniformidade e segurança na resolução de problemas e na tomada de decisões. Apesar disso, é importante frisar que os POP's não substituem a necessidade de melhorar a comunicação acerca de todos os fatos considerados de extrema importância para o bom funcionamento do serviço, tais como: procedimentos em casos de urgências e repasses não usuais, entradas de pacientes urgentes que não estavam na lista de espera e todas as ocorrências as quais todos os membros da equipe necessitam estar cientes.

Ainda na esteira do Planejamento Operacional 2022, outra ação prevista e implementada foi a Criação de uma lista com número limitado de pessoas, conforme capacidade do serviço. Nesse ponto, cabe mencionar a adoção da prática de uma avaliação preliminar, que leva em conta o número de estagiários matriculados, para decidir quantas pessoas o serviço será capaz de atender durante aquele período. Ou seja, apesar dos casos de urgência e da demanda espontânea, atualmente a quantidade de nomes de usuários acrescentados na lista de espera é proporcional a capacidade de atendimento do serviço naquele período, fato que ratifica o compromisso e a relevância do serviço perante a sociedade, com pessoas incluindo seus nomes na lista de espera com a certeza de que terão suas demandas atendidas em tempo hábil.

No que se refere ao Planejamento Tático 2022, a Elaboração de um cronograma de reparos e reformas não foi necessária visto que a parceria entre SEP e PREUNI está fortalecida e a maioria das demandas do serviço tem sido



prontamente atendidas. Nunca é demais salientar que a ampla estrutura física do SEP, o grande fluxo de pessoas, as especificidades estruturais – como a necessidade de isolamento acústico das salas e a presença de área restrita para atendimentos –, bem como a necessidade constante de manutenção, são características que tornam fundamental a eficiência dessa parceria intersetorial.

É oportuno mencionar que 03 metas estratégicas para o setor estavam presentes no Planejamento Estratégico anterior e novamente foram arrolados no presente documento, pois ainda não foram solucionadas. São elas: a Compra de materiais específicos, como testes psicológicos e mobília adequada, a Contratação de mais 02 técnicos psicólogos e a Melhoria da qualidade de conexão da internet do setor. Apesar de tais ações não estarem diretamente ligadas ao gerenciamento do SEP, vale reforçar que as mesmas têm um caráter estratégico para o bom funcionamento do serviço pelos seguintes motivos: 1) A compra de materiais específicos será fundamental para qualificar a formação dos estagiários e humanizar o ambiente do SEP; 2) A Contratação de mais 02 técnicos psicólogos ampliará a assistência psicológica para os estagiários do serviço, assim como auxiliará na resolutividade das demandas de urgência; e 3) A Melhoria da qualidade de conexão da internet do setor minimizará os problemas causados por falhas na conexão de internet durante as reuniões e os atendimentos psicológicos online.

Por fim, sublinha-se a urgência na aquisição de um telefone institucional, visto que a comunicação do serviço está sendo realizada pelos telefones pessoais das atendentes. Para além da institucionalização da comunicação do setor, esta aquisição visa ampliar e modernizar os canais de comunicação entre o SEP e a comunidade, através da criação de um WhatsApp institucional. Ainda na esteira da aquisição de materiais, cabe expor que é necessário e urgente o estabelecimento de Procedimentos Operacionais Padrão, por parte da PRAD, para elaboração de processos administrativos dessa natureza ou mesmo a designação de um técnico de referência que possa sanar as dúvidas dos demais setores acerca desses procedimentos. Sem uma sistematização clara e objetiva dessas solicitações, o espaço atencional dos servidores de outros setores ficará voltado para elaboração e reelaboração de processos administrativos, em um ciclo disfuncional, improdutivo e desgastante, o que prejudicará as atividades relacionadas à real missão pública do setor daquele servidor.



6.2 Indicadores de Desempenho Obrigatórios do Setor

Os indicadores de desempenho do Planejamento Estratégico 2022 apontam para alguns resultados que merecem destaque: 1) A resolução de 80% dos problemas relacionados à infraestrutura; 2) A padronização de 90% dos Procedimentos Operacionais do serviço (que aparece no Planejamento Estratégico de 2022 como “Consolidação de normas e rotinas em material escrito”); e 3) O retorno de 66% da quantidade máxima de atendimentos do serviço, que é estimada em 5 mil atendimentos.

Outros indicadores foram criados com base nas metas relacionadas ao Planejamento Estratégico 2023-2025, sendo que alguns podem ser considerados como indicadores estratégico obrigatórios, tais como: 1) Número total de atendimentos psicológicos realizados (capacidade de 5 mil atendimentos/ano, quando a média de estagiários matriculados por semestre é de 72); e 2) Número de atendimentos médicos realizados (150/ano).



7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Serviço Escola de Psicologia da UFDPa se configura como uma instituição capaz de impactar significativamente na promoção da saúde mental para a comunidade a que serve. Vale apresentar um breve resumo de suas atividades em 2022: de fevereiro a dezembro foram agendados **3.533** e realizados **2.965 atendimentos** psicológicos dentre urgências, acolhimentos e acompanhamentos longitudinais. Além disso, também foram realizados **377 plantões psicológicos**, atendendo a demanda de **214 pessoas**, totalizando **3.342** (2.965 + 377) **atendimentos**, que beneficiaram diretamente **588 pessoas**, e indiretamente **1.176**, levando-se em conta dados do IBGE acerca do tamanho médio das famílias (3 pessoas por domicílio). Assim, em 2022, **1.764 pessoas** foram beneficiadas direta ou indiretamente pelo serviço. Outro dado que merece ser apresentado diz respeito ao aumento de **192%** no número de atendimentos quando comparados ao número de atendimentos de 2022 (**3.342**) realizados no período de pandemia (**1.141** em 2020 e 2021). No entanto, é importante frisar que apesar do serviço estar apresentando uma crescente em relação ao número de atendimentos realizados no contexto de pandemia, o mesmo ainda se encontra aquém da sua capacidade máxima já atingida (5 mil atendimentos/ano).

É importante mencionar o declínio do número de estagiários matriculados no Serviço Escola de Psicologia no ano de 2022. Se antes o serviço já havia atingido um número superior a 90 alunos por semestre, e permanecido com uma média anual de 72 estagiários (entre 2015 e 2019), no segundo semestre de 2022 o SEP contava com apenas 51 discentes matriculados. Apesar desse número ter aumentado no primeiro semestre de 2023 (66 estagiários matriculados), tal contexto compromete significativamente a capacidade de atendimento do SEP e coloca em primeiro plano a necessidade de uma discussão ampliada acerca das políticas de estágio e da inserção de novos atores no serviço.

O quadro apresentado apenas corrobora para o reconhecimento do SEP como um espaço de referência na prestação de serviços voltados tanto às exigências para a formação do psicólogo numa visão integrada, como para as demandas de atendimento psicológico da sociedade a que serve. Diante disso, e em sincronia com reconhecimento do SEP como um espaço de impacto regional, é primordial que os planos, metas e estratégias apresentadas neste plano tenham



UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023 - 2025

como objetivo principal proporcionar o aperfeiçoamento das ações do serviço em consonância com sua missão, visão e valores. Com isso, através deste documento, a partir de um planejamento sistemático, será possível promover uma melhor organização e cumprimento gradual das metas, dependentes ou não, da equipe do serviço.



REFERÊNCIAS

BRASILIANO, A. C. R.; BRANCO, L. **Manual de planejamento tático e técnico em Segurança empresarial**. São Paulo, Sicurezza, 2003. 175p

CFP – CONSELHO FEDERAL DE PSICOLOGIA. **Tabela de Referência Nacional**. CFP, 2022. Disponível em: https://site.cfp.org.br/wp-content/uploads/2022/08/FENAPSI_TABELA_ATUALIZADA_Junho_2022.pdf. Acesso em: 28 jul. 2023.

CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. 2.ed. São Paulo, Makron Books, 1994. 522p.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Pesquisa de orçamento familiar**. IBGE, 2019. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/24786-pesquisa-de-orcamentos-familiares-2.html>. Acesso em: 28 jul. 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA. **Política de Gestão de Riscos da UFDPAr**. Parnaíba, 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA. **Manual de Orientação de Gestão de Risco**. Parnaíba, 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA. **Serviço Escola de Psicologia (SEP) da UFDPAr**. Parnaíba, 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ (UFPI). **Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI: 2020-2024** /Universidade Federal do Piauí. – Teresina, 2020.

SERVIÇO ESCOLA DE PSICOLOGIA (SEP). **Relatório de gestão de risco:2022** / Universidade Federal do Delta do Parnaíba – Parnaíba,2022.